



VADEMECUM SULLA DEMATERIALIZAZIONE PER IMPRESE ED ENTI PUBBLICI



PERCHÉ UNA GUIDA SULLA DEMATERIALIZAZIONE

Spesso le nostre attività lavorative quotidiane non vengono associate a forti impatti ambientali. Tuttavia, questi impatti ci sono e sono collegati alla somma di **piccoli impatti ambientali insiti in quello che facciamo**, quali l'accensione di un computer, il ricopiare una lettera, il cancellare un file, o anche il bere un caffè durante una pausa.

Di primo acchito, queste attività possono essere considerate poco significative perché pensiamo che possano coinvolgere i lavoratori di un'azienda o gli impiegati di un Comune, ma se li sommiamo l'effetto complessivo risulterà significativo. Stesso discorso dicasi, ad esempio, per gli esercizi commerciali; se penso "al mio negozio", l'impatto ambientale è relativo, ma quanti negozi ci sono in Italia!? E che impatto hanno complessivamente?

Di conseguenza, tutte **le attività di prevenzione dei rifiuti implicano un miglioramento ambientale significativo per la nostra società** e presuppongono un passo che conferma che siamo sulla buona strada.

La dematerializzazione è una delle facce della prevenzione dei rifiuti.

DEMATERIALIZZAZIONE: FARE DI PIÙ CON MENO!

La dematerializzazione è un atto concreto che privilegia la non produzione di un rifiuto grazie a un'azione alternativa, come riutilizzarlo, ripararlo, sceglierne uno non usa-e-getta equivalente ecc. Usare meno materiale si traduce direttamente in **meno rifiuti prodotti e maggiore efficienza delle risorse**.

"Dematerializzazione" significa usare meno materiali, o nessun materiale, per fornire all'utente lo stesso livello di funzionalità. Concretamente, questo consta di due aspetti:

a) Passare dai prodotti ai servizi

Sostituire i prodotti con dei servizi, condividere e prendere in prestito prodotti, organizzare servizi di gruppo che sostituiscano il possesso individuale sono esempi del primo aspetto della dematerializzazione. Nella vita di tutti i giorni, questo può voler dire affittare o prendere in prestito strumenti di lavoro dal vostro vicino di casa o da un collega, far parte di una rete di car-sharing invece di possedere una macchina, ascoltare musica tramite sistemi di distribuzione di musica digitale invece che comprare CD, ecc.

b) Migliorare l'utilizzo dei materiali

Un altro aspetto della dematerializzazione è la riduzione assoluta o relativa nella quantità di materiali necessari per soddisfare le esigenze della società. Ciò include, ad esempio, aumentare l'efficienza dell'utilizzo dei materiali (utilizzando meno materiali per una specifica funzione) e sostituire materiali (materiali pesanti con materiali leggeri), ma anche riutilizzando prodotti.

Il documento che avete fra le mani è inteso come **uno strumento di miglioramento ambientale per la vostra impresa o istituzione** e racconta, anche nel dettaglio, quali azioni possono essere condotte per prevenire i rifiuti e dematerializzare.





CHI SIAMO

Il **Consorzio CISA**, con sede a Ciriè (TO) è il soggetto che coordina l'intero ciclo dei rifiuti per conto dei **38 Comuni Consorziati** ed è pertanto titolare:

- dei rapporti economici con i singoli Comuni;
- di tutti i costi inerenti il ciclo dei rifiuti nelle sue diverse componenti (raccolte ordinarie, raccolte differenziate, smaltimenti, ecc..);
- della gestione della tassa rifiuti (TARI) per alcuni dei suoi comuni.

Per l'elenco dei comuni e maggiori info: <http://www.cisaweb.info>

LE MIGLIORI PRATICHE SONO GIÀ SUL TUO TERRITORIO!

La **"rete ScelgoECO"** è un progetto di CISA e concerne la promozione delle imprese e degli esercizi commerciali che fanno prevenzione e riuso, nei seguenti modi:

- vendita/utilizzo di prodotti alla spina (detersivi, ecc.);
- vendita/utilizzo di alimenti o bevande sfusi;
- vendita/utilizzo di pannolini lavabili;
- vendita/utilizzo di beni usati;
- riparazione di beni durevoli e semidurevoli;
- noleggio/affitto di beni durevoli e semidurevoli.

Sono oltre 50 i negozi e le imprese che hanno aderito! Vuoi iscrivere la tua impresa o il tuo negozio? <http://lnx.lasostenibileleggerezza.it/scelgo-eco/>

Un **"Ecoristorante MangioECO"** è un esercizio che s'impegna a praticare, diffondere e comunicare i principi della sostenibilità ambientale, realizzando in prima persona alcune buone pratiche che evitano di produrre rifiuti, come ad esempio:

- asporto delle pietanze non consumate
- tovaglie lavabili o comunque a basso impatto
- piatti e bicchieri in vetro/ceramica e posate in acciaio
- avvio al compostaggio domestico degli scarti organici
- distribuzione di acqua da rubinetto e bevande con vuoti a rendere o alla spina (birra, vino ecc.)
- creazione della mezza porzione e del menù bimbi
- non utilizzo di materiale a perdere nei bagni (asciugamani elettrici o in stoffa)
- prodotti con vuoti a rendere o alla spina per la pulizia

Sono oltre 20 i ristoranti che hanno già aderito! Vuoi iscrivere far aderire il tuo ristorante? <http://lnx.lasostenibileleggerezza.it/mangio-eco/>

La rete MangioECO si appoggia a un network già attivo, gli "Ecoristoranti", che conta oltre un centinaio aderenti in 30 Comuni della Città Metropolitana di Torino (www.ecoristoranti.it).

La rete ScelgoEco e gli Ecoristoranti MangioEco fanno parte di una campagna più ampia sulla riduzione dei rifiuti che si chiama "La sostenibile leggerezza".

<http://lnx.lasostenibileleggerezza.it/>

Oltre a questi progetti, nelle pagine seguenti ti racconteremo altre iniziative che potrai mettere in atto.

AZIONI PER RIDURRE I RIFIUTI E DEMATERIALIZZARE

Nelle prossime pagine tratteremo nel dettaglio le seguenti 6 azioni.

1. Campagna sulla raccolta differenziata

Obiettivo: aumentare la raccolta differenziata in ufficio e quindi il riciclaggio

Destinatari: personale interno

Strumenti: contenitori per la raccolta differenziata in tutti gli edifici dell'ufficio, poster e adesivi in luoghi strategici, intranet / email con linee guida

Valutazione: quantità di rifiuti nei contenitori per il riciclaggio anziché nei cestini dei rifiuti indifferenziati

2. Campagna di riduzione dei rifiuti

Obiettivo: ridurre i rifiuti

Destinatari: personale interno

Strumenti: Tazze e bicchieri riutilizzabili per le bevande, contenitori riutilizzabili per il pranzo invece di involucri di plastica / alluminio o barattoli usa e getta. Come alternativa rispetto al semplice fornire direttamente gli accessori riutilizzabili, si potrebbe organizzare un workshop su come personalizzare questi elementi

Valutazione: quantità di imballaggi utilizzati per i pasti prima e dopo l'azione, quantità di stoviglie monouso sostituite con quelle riutilizzabili

3. Eventi Green

Obiettivo: ridurre la carta e i rifiuti di imballaggio

Destinatari: organizzatori e partecipanti agli eventi

Strumenti: manifesti che identificano i punti dove si trovano le stoviglie riutilizzabili, app per scaricare i biglietti via digitale ecc.

Valutazione: numero di soggetti coinvolti, quantità di imballaggi e rifiuti di carta evitati

4. Negozi Green

Obiettivo: promuovere il consumo di prodotti verdi (prodotti imballati all'ingrosso invece che singolarmente, prodotti riutilizzabili e riciclati, a scadenza ecc.)

Destinatari: clienti

Strumenti: scheda a punti accumulati dai clienti (con suddivisione per tipologia di prodotto: grandi imballaggi, imballaggi riutilizzabili per detersivo o bevande, ecc.), poster e adesivi

Valutazione: quantità di prodotti verdi acquistati e quantità di rifiuti di imballaggio evitata

5. Ecoturismo

Obiettivo: ridurre la carta e i rifiuti di imballaggio

Destinatari: clienti

Strumenti: poster e adesivi, asciugamani e bicchieri riutilizzabili, contenitori per la raccolta

Valutazione: aumento della raccolta differenziata e riduzione dei rifiuti

6. Uffici a basso consumo di carta

Obiettivo: ridurre il consumo di carta

Destinatari: personale interno

Strumenti: adesivi sulla stampante per ricordare di stampare fronte-retro, frasi alla fine di ogni e-mail "Tieni in considerazione l'impatto ambientale prima di stampare", usare un lato della carta stampata come fogli di bozza, linee guida su come fare blocchi di appunti usando della carta usata, manifesti e altri strumenti di comunicazione

Valutazione: Quantità di rifiuti di carta prodotti prima e dopo l'implementazione, quantità di consumo di carta prima e dopo l'implementazione

Oltre a queste 6 azioni, forniamo alcuni altri esempi per dematerializzare.

Laboratorio di ecodesign

Grazie al laboratorio di ecodesign, o progettazione ecocompatibile, i partecipanti possono riflettere su quali siano i modi migliori per creare un prodotto o fornire un servizio. Chi organizza il laboratorio può focalizzarsi su uno o più prodotti/servizi, oppure scegliere di incentrare il brainstorming su un tema preciso (ad esempio: lo studio, la genitorialità, il lavoro, ecc.) Per i partecipanti, l'obiettivo sarà quello di sviluppare nuove idee, per iscritto oppure concretamente.

Concorso di ecodesign

Attraverso un concorso di ecodesign i concorrenti dovranno studiare le modalità migliori per creare un prodotto o fornire un servizio. Chi lancia il concorso può concentrarsi su uno o più prodotti/servizi, oppure lasciare la massima libertà, e decretare personalmente il vincitore, oppure coinvolgere una Giuria di esperti che valuti i progetti presentati e stabilisca il migliore (o i migliori). I criteri di partecipazione al concorso possono essere fissati autonomamente, a seconda del contesto e del tema del concorso.

Economia condivisa: creazione di una rete di condivisione

Esistono molti siti web che consentono la condivisione/il prestito di beni, ma non sempre si trova ciò che si cerca. Ecco perché può essere molto utile creare una rete di condivisione locale, a livello comunale, di quartiere, di ufficio o addirittura di appartamento. È un modo per agire localmente, ma anche un'occasione per promuovere l'economia condivisa e conoscere i tuoi vicini! Puoi creare un documento condiviso (elenco in excel) in cui tutti i partecipanti possano indicare gli articoli che intendono condividere (attrezzi, giochi, libri, DVD, macchine/biciclette, articoli sportivi, ecc.) e i loro riferimenti, in modo che chi vuole prenderli in prestito li possa contattare direttamente.

Campagna sui regali dematerializzati

Pur senza contare la confezione, i regali sono una fonte di rifiuti importante. I bambini si stancano molto facilmente dei loro vecchi giocattoli, e succede spesso di fare cattive scelte, con il rischio di vedere il proprio regalo finire in un angolo recondito del garage dei nostri cari amici. Se non vuoi subito optare per il mercato dell'usato per allungare la vita dei tuoi regali o magari riciclare e riusare i prodotti trasformandoli in nuovi oggetti, puoi cominciare scegliendo regali dematerializzati! I regali dematerializzati possono essere di mille tipi: un abbonamento al servizio di bike-sharing del tuo comune, biglietti per il cinema, lezioni di cucina, l'iscrizione a un portale online (di libri, musica, giornali, giochi, ecc.), un abbonamento in piscina e tanto altro.



1. RACCOLTA DIFFERENZIATA

Principio: attirare l'attenzione sull'importanza della raccolta differenziata e del riciclo di materia e comunicare alle persone come farlo correttamente, al fine di migliorare la performance della struttura.

OBIETTIVI

- Ridurre la quantità di rifiuti urbani.
- Raggiungere elevati tassi di raccolta differenziata.
- Aumentare la consapevolezza ambientale.
- Aumentare l'impegno e la fiducia delle persone nella raccolta differenziata.

STRUMENTI

Visita di un impianto di trattamento dei rifiuti

Che cos'è? È uno strumento che ci aiuta ad avvicinare le persone al tema, mostrando i flussi di rifiuti raccolti separatamente nel luogo in cui i rifiuti vengono trattati. È una buona iniziativa da organizzare con un impianto nelle immediate vicinanze.

Come farlo / usarlo? Restate in contatto con le aziende di trattamento rifiuti vicine e discutete sui possibili visite.

Come valutare? Numero dei partecipanti.

Newsletter

Che cos'è? Le persone ricevono informazioni quotidiane su specifici frazioni di rifiuti (carta, plastica ecc.) attraverso la newsletter. Un sommario breve e conciso, nuove e utili conoscenze circa l'importanza della raccolta differenziata e la sua corretta applicazione.

Le cinque edizioni della newsletter faranno riferimento a:

Lunedì - informazioni generali sulla raccolta differenziata dei rifiuti; la sua importanza

Martedì - tutto sulla plastica e sulla raccolta di metallo

Mercoledì - tutto sulla raccolta della carta

Giovedì - tutto ciò che riguarda la raccolta del vetro

Venerdì - tutto su RAEE + pericolosi + raccolta batterie

Come farlo / usarlo?

- Dopo la registrazione queste newsletter saranno inviate alle persone di contatto.
- La persona di contatto inoltrerà queste newsletter ai diversi colleghi di lavoro.
- Se non è possibile realizzare un'edizione elettronica il contenuto può essere presentato ogni mattina ai partecipanti.

Come valutare? Numero di lettere inviate + numero di partecipanti che hanno modo di visualizzarne il contenuto. È possibile misurare la quantità di rifiuti raccolti in maniera differenziata. Se in precedenza la raccolta differenziata era già realizzata, l'efficienza dell'azione potrebbe essere determinata confrontando la quantità di rifiuti indifferenziati prima e dopo l'azione. Anche i dati potranno essere analizzati per i diversi flussi di rifiuti separatamente.

Locandine

Che cos'è? Locandine affisse per informare i partecipanti circa l'azione e sui contenitori delle raccolte differenziate per informare su cosa gettare nei diversi bidoni.

Come farlo / usarlo? Devono essere collocate in luoghi strategici per catturare l'attenzione dei partecipanti e sopra i contenitori per facilitare la corretta differenziazione dei rifiuti.

Come valutare? Numero di locandine stampate e affisse. La percentuale di differenziazione impropria: se l'importo è piccolo, lo strumento funziona in modo efficiente.

Bidoni "self-made"

Che cos'è? Al fine di aumentare la consapevolezza sui cassonetti per la raccolta differenziata dei rifiuti, possono essere creati ad esempio a partire di scatole di cartone usate o cassonetti già esistenti potrebbero essere decorati.

Come farlo / usarlo? Le scatole utilizzate possono essere decorate o dipinte. Bisognerebbe fotografare le idee migliori, e si potrebbe creare un concorso.

Come valutare? Numero di contenitori creati e decorati + la quantità di materiali raccolti.

PREPARAZIONE DELL'AZIONE

Valutazione iniziale della situazione

- Trovate degli impianti di trattamento dei rifiuti, ottenete le informazioni di contatto da loro – avviate i negoziati per una possibile visita (per conoscere il massimo e il numero minimo di partecipanti possibili).
- Determinate la data e la durata della visita.
- Scaricate materiale informativo dal sito dell'impianto e inviatelo ai partecipanti e comunque preparate la visita informandoli su cosa vedranno.

Sviluppo e produzione

Questa fase dovrebbe iniziare almeno 1-2 mesi prima della realizzazione dell'azione.

- Pubblicizzate la visita tra il pubblico target: registrate il numero di partecipanti; organizzate la logistica degli spostamenti.
- Valutate la situazione della raccolta differenziata nella vostra organizzazione – la sua esistenza, la quantità di materiali raccolti separatamente.
- Determinate il numero necessario di contenitori per la raccolta:
 - se ci sono abbastanza bidoni: pubblicizzate il concorso creativo per decorarli
 - se non ci sono abbastanza bidoni: raccogliete delle scatole di carta e decoratele
- Realizzate dei manifesti per attirare l'attenzione sulla differenziazione e informare sulla tipologia di rifiuti che possono essere messi nei diversi bidoni.
- Affiggete i manifesti e i bidoni in posti visibili.

IMPLEMENTARE L'AZIONE

- Realizzata le newsletter, la persona di contatto deve inviarla quotidianamente ai colleghi, o il contenuto deve essere presentato ai partecipanti.
- Gestite la visita in loco.
- Promuovete la differenziazione dei rifiuti per tutta la settimana.
- Per stimare l'efficienza della newsletter potete misurare differenti flussi di rifiuti separatamente giorno per giorno (es.: se il martedì è il giorno della plastica, al termine della giornata bisogna misurare la quantità di rifiuti plastici).

METODOLOGIA DI VALUTAZIONE

Misurate la partecipazione

- Contate i partecipanti alla visita
- Contate i manifesti
- Contate i destinatari delle newsletter
- Contate i bidoni decorate e il numero di decoratori - competizione

Misurate la raccolta differenziata

- È possibile misurare la quantità di rifiuti raccolti in maniera differenziata. Se in precedenza la raccolta differenziata era già realizzata, l'efficienza dell'azione potrebbe essere determinata confrontando la quantità (kg) di rifiuti indifferenziati prima e dopo l'azione. I dati potranno anche essere analizzati per i diversi flussi di rifiuti separatamente.
- Possiamo anche calcolare la quantità dei rifiuti raccolti separatamente, frazione per frazione. I rifiuti raccolti dovrebbero essere misurati separatamente per tipologia anche giorno per giorno (es.: se il martedì è il giorno della plastica, al termine della giornata bisogna misurare la quantità di rifiuti plastici)
- Misurate la percentuale di errato conferimento nelle diverse frazione di rifiuto, ad esempio quanta plastica c'è ancora nell'indifferenziato, quanta carta nel vetro ecc.

MAGGIORI INFORMAZIONI

CISA

Sul sito del Consorzio CISA trovi tutte le informazioni che ti servono per svolgere al meglio la raccolta differenziata e aiutare i tuoi colleghi/dipendenti a fare altrettanto.

<http://www.cisaweb.info>

CONAI

CONAI, Consorzio Nazionale Imballaggi, è un Consorzio privato che opera senza fini di lucro. CONAI collabora con i Comuni in base a specifiche convenzioni regolate dall'Accordo quadro nazionale ANCI-CONAI e rappresenta per i cittadini la garanzia che i materiali provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo attraverso corretti processi di recupero e riciclo.

<http://www.conai.org/>

Consorzi di filiera

I consorzi di filiera si occupano, ciascuno per il suo materiale, di recuperare e riciclare i rifiuti da imballaggio quali carta, plastica, vetro, alluminio, acciaio, legno

Comieco - www.comieco.org

Corepla - www.corepla.it

Coreve - www.coreve.it

Cial - www.cial.it

Ricrea - www.consorzioricrea.org

Rilegno - www.rilegno.org



2. CAMPAGNA DI RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Il tema della raccolta differenziata è molto sentito, più difficile è affrontare quello della riduzione dei rifiuti. Con gli esempi di azioni che vedremo, sarà possibile ridurre l'impatto della nostra organizzazione con alcuni semplici accorgimenti.

OBIETTIVI

- Diretto: ridurre i rifiuti promuovendo oggetti riutilizzabili. Questa azione aumenterebbe la consapevolezza dei vostri impiegati sui rifiuti da imballaggio.
- Indiretto: aumentare la consapevolezza degli impiegati sulle tematiche di prevenzione dei rifiuti.

CHE COSA INCLUDE?

- Informazioni sui benefici ambientali di prodotti/oggetti riutilizzabili
- Informazioni sui benefici ambientali di prodotti con meno imballaggi
- Informazioni sui rifiuti da imballaggio

COSA TI SERVE?

- Tazze riutilizzabili per le bevande calde
- Contenitori riutilizzabili per il pranzo
- Materiale di informazione e comunicazione: realizza materiale di comunicazione per informare i tuoi impiegati sulla produzione dei rifiuti. Prepara dei materiali specifici per pubblicizzare la tua azione e per informare gli impiegati sulle misure intraprese
- Strumenti: tazze riutilizzabili, contenitori riutilizzabili per il pranzo

STRUMENTI

Una macchinetta del caffè con l'opzione "tazza riutilizzabile"

Che cos'è? È una macchina per bevande con un'opzione per servire bibite calde e fredde direttamente nelle tazze riutilizzabili.

Come usarla?

- Se necessario, chiedete al vostro fornitore di bevande di adattare la vostra macchina con l'erogazione di tazze riutilizzabili.
- Informate il vostro staff interno sui benefici legati all'utilizzo di tazze riutilizzabili.

Cosa valutare? Il numero di bicchieri usa e getta gettati via prima dell'implementazione di questa misura.

Tazze da caffè riutilizzabili

Che cos'è? Regalate tazze riutilizzabili al Vostro staff.

Come farla/usarla?

- Date delle tazze riutilizzabili al vostro staff
- Informate su come selezionare l'opzione "tazza riutilizzabile" sulla macchinetta

Cosa valutare? Il numero di tazze monouso gettate via prima dell'implementazione di questa misura.

Contenitori riutilizzabili per il pranzo

Che cos'è? Date dei contenitori riutilizzabili per il pranzo al vostro staff e incoraggiateli a usarli invece dei contenitori di plastica o alluminio.

Come realizzarli/usarli? Fornite dei contenitori riutilizzabili al vostro staff

Cosa valutare? Il numero di contenitori monouso del pranzo gettati via prima della fornitura dei contenitori riutilizzabili.

STRUMENTI DI SUPPORTO PER LA COMUNICAZIONE

Una locandina che mostra le best practice

Che cos'è? Questa locandina include una lista con tutti gli impegni assunti in termini di prevenzione dei rifiuti. Questo incoraggerà lo staff a mantenere alto l'impegno.

Come usarlo?

- Elencate tutti gli impegni assunti
- Illustrateli in questa locandina
- Esponete la locandina in un posto visibile

Cosa valutare? Il numero di obiettivi raggiunti e l'evoluzione dei risultati nel tempo.

Un adesivo distintivo

Che cos'è? E' un adesivo per informare che la vostra azienda/istituzione porta Avanti delle best practice in ambito della prevenzione dei rifiuti

Come usarlo? Collocate l'adesivo in un posto strategico.

Cosa valutare? Il numero degli eventi ai quali partecipate.

PREPARAZIONE DELL'AZIONE

Prima dell'azione (un mese prima)

- Contate (e pesate) il numero di tazze monouso servite dalla vostra macchinetta del caffè.
- Trovate un rivenditore locale di tazze riutilizzabili.
- Misurate e pesate le quantità di rifiuti gettate via nella zona pranzo del vostro ufficio. Misurate e pesate solo quegli imballaggi relativi al pranzo, quali involucri di alluminio, imballaggio di cibo, posate monouso...
- Trovate un rivenditore locale di contenitori riutilizzabili.
- Trovate un punto strategico dove installare la locandina che illustra i vostri impegni e obiettivi raggiunti.

I giorni dell'azione

- Date tazze riutilizzabili ai vostri impiegati.
- Rimuovete i bicchieri monouso della macchinetta delle bevande.
- Posizionate i materiali informativi in un luogo ben in vista.
- Informate i vostri impiegati sugli impegni che vi siete assunti in termini di prevenzione dei rifiuti.
- Incoraggiate i vostri impiegati ad utilizzare tazze riutilizzabili e contenitori per il pranzo riutilizzabili.

VALUTAZIONE E FEEDBACK

L'azione sui bicchieri riutilizzabili e sull'opzione che permette l'utilizzo di tazze riutilizzabili della vostra macchina sono strettamente correlate. Entrambe le azioni sono volte a prevenire i rifiuti.

Per valutare i risultati di queste azioni, dovete:

1. Contare e pesare (in kg) la quantità di bicchieri monouso serviti dalla vostra macchina per le bevande in un mese
2. Una volta che l'opzione "bicchiere riutilizzabile" è impostata sulla macchina, contate il numero di bevande servite attraverso questa opzione.
3. Mostrate il numero di bevande servite attraverso questa opzione. Assegnate questo numero ai bicchieri monouso (in kg). Infine, mostrate il numero di bicchieri monouso risparmiati in un mese (in kg)

Anche l'azione sui contenitori per il pranzo riutilizzabili è volta a prevenire i rifiuti. Per valutare i risultati di queste azioni, dovete:

1. Contare e pesare (in kg) i rifiuti relativi al pranzo, quali involucri di alluminio, posate monouso... nell'arco di un mese.
2. Una volta che avete distribuito ai vostri impiegati i contenitori riutilizzabili, contate i rifiuti relativi al pranzo prodotti nel mese successivo.
3. Quantificate il peso dei rifiuti risparmiati rispetto al periodo precedente.

MAGGIORI INFORMAZIONI

CISA compostaggio

Quando si parla di riduzione dei rifiuti domestici il compostaggio è forse la pratica in grado di garantire i risultati più consistenti. Il consorzio CISA da anni porta avanti una campagna di promozione del compostaggio domestico

<http://www.cisaweb.info/compostaggio/compostaggio.html>

Consigli per ridurre i rifiuti:

http://www.ewwr.eu/docs/ewwr/Factsheet_Reduce-excessive-packaging_EN.pdf

“Guia de l'oficina verda” (CAT)

Una guida con suggerimenti ed esempi per mettere in atto azioni ambientali in ufficio http://www.bcn.cat/agenda21/A21_text/guies/guiaverda.pdf



3. EVENTI GREEN

Imprese ed enti pubblici organizzano spesso, per svariati motivi, eventi e feste. Questi eventi accolgono anche centinaia e migliaia di persone che generano un significativo impatto ambientale. A causa di ciò, gli organizzatori devono integrare nella pianificazione delle attività anche i principi di salvaguardia dell'ambiente. Questi eventi dovrebbero generare effetti positivi sia sociali che ambientali. Alcuni eventi ad esempio sviluppano strategie di risparmio energetico, incoraggiano la riduzione dei rifiuti e promuovono la mobilità sostenibile. Queste linee guida si concentreranno sulla riduzione dei rifiuti!

Come organizzatore di un evento, queste linee guida ti offrono molte misure per raggiungere l'obiettivo di organizzare un evento green per la prevenzione dei rifiuti: offri il cibo e le bevande in stoviglie riutilizzabili, evita le confezioni usa-e-getta o monodose, incoraggia i clienti ad usare i ticket on-line, per esempio. I benefici di queste misure sono numerosi: riducendo i rifiuti, il tuo evento risparmierà soldi e migliorerà l'impronta ecologica.

OBIETTIVI

- Ridurre i rifiuti promuovendo stoviglie riutilizzabili.
- Ridurre il consumo di carta promuovendo la circolazione di informazione attraverso file e QR code.
- Ridurre il consumo di carta con i ticket on-line.
- Riutilizzare oggetti evitando che diventino rifiuti.
- Aumentare la consapevolezza di clienti e fornitori nella riduzione dei rifiuti.
- Aumentare la consapevolezza di clienti e fornitori nella lotta allo spreco di cibo.

STRUMENTI

Un pannello per identificare il punto con le stoviglie riutilizzabili

Che cos'è? Questo pannello permette ai clienti di identificare i luoghi in cui il cibo è distribuito con stoviglie riutilizzabili. Dimostrerà i benefici di usare stoviglie riutilizzabili al posto di quelle usa-e-getta. Come usarlo?

- Disponi il pannello in punti strategici.
- Informa i clienti circa i benefici ambientali.

Come valutarlo? Quantità di stoviglie usa-e-getta risparmiate (in kg). Leggi dopo per sapere come calcolarle.

QR code al posto di ticket in carta

Che cos'è? Durante l'azione, puoi promuovere l'uso dei ticket on-line applicando sconti a chi mostrerà il biglietto elettronico.

Questa semplice azione permetterà agli utenti di accedere senza stampare i biglietti.

Come usarlo? Quando i clienti comprano un biglietto on-line, dà loro la possibilità di scegliere il modo di presentazione del biglietto, stampato o sullo smartphone. Entrambi i biglietti avranno un qr code. Informa le persone che se mostrano il biglietto sullo smartphone avranno una banda gratuita al bar, per esempio. Ovviamente puoi scegliere altri tipi di offerta.

Le persone otterranno la loro bevanda (o cosa hai scelto tu) solo mostrando il biglietto elettronico.

Come valutarlo? Totale dei biglietti in carta evitati (in kg). Vedi dopo per sapere come calcolarlo.

Pannelli con Qr Code per scaricare informazioni sull'evento

Che cos'è? Invece di stampare materiali informativi sull'evento, predisponi dei Qr code attraverso i quali il cliente può scaricare le informazioni sull'evento.

Come valutarlo? Disponi i pannelli con i Qr code in posti di grande afflusso.

Accordi con le organizzazioni sociali

Che cos'è? Un accordo con le organizzazioni locali per donare tutto il cibo ancora consumabile.

Come usarlo? Trova qualche organizzazione locale che tratta il cibo in eccedenza dagli eventi.

Come valutarlo? Totale di prodotti consegnati.

STRUMENTI COMUNICATIVI DI SUPPORTO

Un pannello per mostrare le best practice nella prevenzione dei rifiuti

Che cos'è? Questo pannello include una lista con tutti gli impegni assunti riguardo la prevenzione dei rifiuti. Questo incoraggerà lo staff a fare sempre bene il proprio lavoro.

Come usarlo?

- Controlla tutti gli impegni assunti.
- Mostrali nel pannello.
- Posiziona il pannello in un posto ben visibile.

Come valutarlo? Numero di obiettivi raggiunti. Evoluzione dei risultati durante l'azione.

Adesivo

Che cos'è? Un adesivo per informare i clienti che il tuo evento prevede azioni per ridurre i rifiuti.

Come usarlo? Mostra questo adesivo in posti di grande affluenza.

Come valutarlo? Numero di esercizi partecipanti.

PREPARANDO L'AZIONE

Prima dell'azione (almeno un mese prima)

- Misura il totale delle stoviglie monouso usate durante gli eventi passati. Conta anche quanti pasti sono stati serviti con stoviglie usa-e-getta. Questo permetterà di valutare i risultati raggiunti una volta utilizzate le stoviglie riutilizzabili.
- Misura e pesa il totale di biglietti in carta venduti negli eventi passati.
- Pesa l'ammontare degli avanzi di cibo durante gli eventi passati.
- Misura e pesa il totale del materiale stampato circa il tuo evento negli anni passati.
- Contatta le associazioni di carità locali interessate a gestire il cibo avanzato.

Prima dell'evento (una o due settimane prima)

- Aumenta la tua pubblicità.
- Ricorda alle persone la tua azione.
- Dai allo staff e ai clienti informazioni circa l'iniziativa e come aderire.
- Informa i clienti e i fornitori circa gli impegni che hai assunto.

Il giorno dell'azione

- Disponi il materiale informativo in posizione visibile.
- Gestisci la tua azione.
- Informa clienti, fornitori e visitatori degli impegni presi.
- Chiedi al tuo staff di incoraggiare l'uso dei Qr code.
- Fai foto e video dell'evento per dare un resoconto positivo.
- Usa l'evento per informare circa la problematica dell'usa-e-getta e della gestione dei rifiuti.
- Ricordati di monitorare l'andamento delle misure intraprese.

VALUTAZIONE E RESOCONTO

Ricordati che per valutare l'efficacia dell'azione devi paragonare i risultati con quelli del passato (vedi la parte "preparando l'azione"). Il pannello per identificare i punti dove sono distribuite le stoviglie riutilizzabili è inteso per prevenire l'uso di quelle usa-e-getta.

Per valutare i risultati dell'azione, devi:

1. Paragonare il totale dei pasti serviti con stoviglie monouso durante gli eventi passati con il totale dei pasti serviti durante l'evento attuale.
2. Come risultato, mostra il totale (in kg) di stoviglie usa-e-getta buttate via negli eventi passati. Dividi questo dato per il totale di pasti serviti. In questo modo, avrai una media di stoviglie usa-e-getta utilizzate per pasto. Ora, mostra il totale di pasti serviti durante l'evento attuale con stoviglie riutilizzabili. Paragonalo con i kg di stoviglie usa-e-getta buttate per pasto lo scorso anno. Il risultato (in kg) è la quantità di stoviglie usa-e-getta risparmiate.
3. Mostra il risultato nel pannello Best Practice.

Un'App per scaricare biglietti e pannelli con il Qr code per evitare spreco di carta

Per valutare il risultato dei biglietti elettronici, devi:

- Paragona il totale dei biglietti in carta venduti (o degli inviti stampati) negli eventi passati con il totale di biglietti elettronici scaricati durante l'evento attuale.
- Come risultato, mostra il totale dei biglietti in carta (in kg) venduti (o degli inviti stampati) nell'evento passato. Dividi questo dato per il numero di biglietti elettronici scaricati. In questo modo, diamo un valore in kg di biglietti in carta per ogni ticket elettronico. Ora mostra il totale dei biglietti elettronici venduti durante l'evento attuale. Paragonalo con i kg dei biglietti in carta venduti (o degli inviti stampati) negli eventi passati. Il risultato (in kg) è la quantità di carta risparmiata.
- Mostra il risultato nel pannello Best Practice.

Usa la stessa metodologia per valutare i risultati del Qr code nei pannelli.

Accordi con le associazioni per combattere lo spreco di cibo.

Per valutare i risultati raggiunti, devi contare il totale di cibo consegnato alle associazioni di carità locali. Paragonalo con il numero di cibo buttato negli eventi precedenti.

Misura la partecipazione:

- Conta il totale del cibo buttato via.
- Conta il totale dei file scaricati e delle ricerche attraverso il tuo sito web.
- Segui l'evoluzione dei risultati acquisiti nel tempo.

VARIANTE_1: LA GIORNATA DEL RIUSO

Che cos'è? Un'intera giornata che promuove lo scambio di beni tra i cittadini: in quel giorno sarà organizzato un piccolo mercato dove cittadini private, associazioni e pubbliche amministrazioni potranno promuovere il baratto degli oggetti, evitando che diventino rifiuti.

Come usarlo? L'evento sarà organizzato in un piccolo mercato dove le persone si ritrovano per scambiarsi gli oggetti che non utilizzano più con oggetti di uguale valore.

Come valutarlo? Numero degli oggetti scambiati, numero delle persone coinvolte.

Questo evento deve essere preparato coinvolgendo un gran numero di persone con la giusta Comunicazione riguardante l'importanza dello scambio e del baratto nella riduzione dei rifiuti.

1 o 2 mesi prima devi definire luogo, data e ora, coinvolgendo qualche espositore nell'iniziativa. Devi chiedere il permesso per l'occupazione del suolo pubblico e poi prepara la logistica: devi anche promuovere il mercatino attraverso email, un sito web, i social network.

L'evento coinvolgerà, lungo tutto il giorno, le persone che desiderano scambiare gli oggetti che non usano più con altri di uguale valore: a tutti gli espositori di oggetti usati sarà richiesto di tenere un registro degli oggetti scambiati. All'inizio tutti gli oggetti dovranno essere valutati con un comune grado di valore e si possono scambiare gli oggetti solo con il consenso di entrambe le parti!

Durante il giorno sarà calcolato il numero degli oggetti scambiati, le persone coinvolte e i kg di rifiuti evitati.

VARIANTE_2: IL MERCATINO DELLE RIPARAZIONI

Questa azione promuove le attività di riparazione e dunque il riuso. Con il mercatino delle riparazioni la produzione di grandi quantità di rifiuti da oggetti che potrebbero essere riparati – o semplicemente aggiornati da parte di esperti – può essere evitata.

Il mercatino deve essere promosso con manifesti, locandine, volantini, pannelli per informare il pubblico sulle attività di riparazione e coinvolgimento delle persone nel mercato.

Si può anche organizzare un workshop per educare le persone a riparare gli oggetti. I workshop dovrebbero essere informali e molto pratici per insegnare alle persone che molti oggetti possono essere usati per molto tempo se sistemati! Il workshop sarà tenuto da esperti che insegneranno a utilizzare strumenti semplici per riparare beni comuni (mobili, giocattoli, ecc).

Come fare la valutazione? Numero di workshop, numero di persone coinvolte, numero di oggetti riparati.

MAGGIORI INFORMAZIONI

Festival del riuso e del baratto

Il Festival del riuso e del baratto è l'evento dedicato alle buone pratiche di un consumo consapevole che si tiene a Mestre. <http://www.festivaldelriuso.it/>

Triciclo e i Laboratori del riuso

Triciclo è un'impresa sociale che lavora a tutto tondo per il recupero e il riutilizzo dei prodotti usati. Triciclo incide e lavora su entrambe le filiere, quella del recupero e riuso dei materiali e quella dello smistamento e trattamento dei rifiuti.

I laboratori di riuso di Triciclo si diversificano in: biciclette, falegnameria, elettronica ed abbigliamento. www.triciclo.com/

Occhio del Riciclone

Occhio del Riciclone promuove la gestione dei rifiuti del tutto ispirata alla sostenibilità ambientale, promuovendo l'attuazione di politiche basate sulla comparsa del riuso e il coinvolgimento delle economie popolari. Occhio del Riciclone è dedicato ad educare e sensibilizzare i bambini, ragazzi e adulti sui temi del riuso dei materiali di scarto. www.occhiodelriciclone.com

“Green Event” (BE)

Si tratta di una guida completa per organizzatori di festival, eventi sportivi, feste, sfilate, mercati ecc., studiata per aiutare a rendere più sostenibile un evento. Ogni anno, Green Event organizza anche un premio tra i migliori eventi verdi. <http://www.groenevent.be>

“We Love Green Festival” (FR)

Questo festival parigino comprende musica, cibo, arte, natura e attenzione per l'ambiente. Tutti i mobili e i cartelli di questo festival devono essere recuperati da altri festival. I pannelli solari alimentano generatori di potenza. Al fine di prevenire i rifiuti di imballaggio, il festival offre acqua di rubinetto ai visitatori attraverso fontane. La mensa serve solo cibo locale, fresco, equo e biologico. Tutti i rifiuti vengono riciclati. I rifiuti alimentari sono compostati, comprese le stoviglie compostabili. <http://www.welovegreen.fr>

“Eco-Trail” (FR)

Questo evento sportivo istituisce diverse azioni per ridurre i rifiuti. Ad esempio, non è servita alcuna acqua minerale in bottiglie di plastica. Nessun sacchetto di plastica viene dato ai partecipanti per i loro effetti personali. Tutto il cibo viene servito in stoviglie compostabili e i rifiuti alimentari vengono compostati. Viene fornita ai partecipanti una borsa per raccogliere i loro rifiuti. <http://www.traildeparis.com>

4. NEGOZI GREEN

Quando le persone tornano a casa dopo aver comprato frutta e verdura spesso pensano che hanno comprato cose che tra poco butteranno: troppi pacchi, pacchetti e pacchettini che inevitabilmente diventeranno rifiuti. Spesso questi prodotti possono essere comprati sfusi. Potrebbe essere più semplice se i supermercati ricordassero ai clienti di adottare comportamenti che vanno in questa direzione.

Questo documento propone 2 azioni principali: segnalare la zona del negozio con i prodotti sfusi ed etichettare i prodotti più sostenibili.

È risaputo anche che la maggior parte dello spreco di cibo è generato nei supermercati e a casa. Perché non lo combattiamo assieme? Proponiamo anche questa azione: evidenziamo i prodotti con una data di scadenza vicina e facciamo accordi con organizzazioni locali come i banchi alimentari.

OBIETTIVI

Diretti:

- Ridurre lo spreco di cibo mettendo in promozione i prodotti prossimi alla scadenza. Questa azione aumenterà la consapevolezza dei clienti circa lo spreco di cibo e la pianificazione della spesa settimanale
- Ridurre lo spreco di cibo donando il cibo vicino alla data di scadenza ad organizzazioni caritatevoli.

Indiretti:

- Ridurre l'uso di prodotti usa-e-getta e con imballaggi superflui.
- Aumentare la consapevolezza circa le tematiche dei rifiuti.

CHE COSA INCLUDE?

- Adottare comportamenti sostenibili durante la spesa, l'immagazzinamento e la preparazione dei cibi.
- Informare circa i benefici ambientali di comprare prodotti alla spina
- Un'etichetta facile da identificare per i prodotti più sostenibili.
- Un angolo con in vendita i prodotti più vicini alla data di scadenza.
- Informazioni circa lo spreco di cibo.

CHE COSA OCCORRE?

- Uno o più negozi o supermercati che desiderano partecipare.
- Materiale informativo e comunicativo: realizza del materiale comunicativo per informare lo staff e i clienti circa lo spreco di cibo. Prendi anche dei provvedimenti circa la prevenzione dei rifiuti alimentari; realizza poster promozionali per pubblicizzare la tua azione. Prepara anche del materiale specifico per informare i clienti.
- Strumenti: Pannelli, etichette, segnali. Guarda la sezione sotto.

STRUMENTI

Un pannello per la sezione cibo sfuso

Che cos'è? Un pannello per mostrare ai clienti dove si trova la sezione alimenti sfusi. Questo pannello mostra anche i vantaggi ambientali degli alimenti sfusi.

Come usarlo?

- Usa questo pannello per segnalare la zona interessata.
- Mostra le informazioni sui benefici ambientali.

Come valutarlo? Quantità dei prodotti acquistati sfusi. Totale dei clienti che comprano prodotti sfusi.

“Angolo delle offerte last minute”

Che cos'è? Un angolo con i prodotti prossimi alla data di scadenza, che sono in offerta.

Come usarlo?

- A fine giornata, metti nello stesso spazio i prodotti con la data di scadenza vicina.
- Sconta questi prodotti.
- Segnala questi prodotti con un piccolo poster.

Come valutarlo? Totale dei prodotti messi in offerta nell'angolo delle offerte.

Un'etichetta per i prodotti sostenibili

Che cos'è? Un'etichetta mostrata sugli scaffali dei supermercati vicino ai prezzi dei prodotti. Questa azione permette ai clienti di identificare i prodotti più sostenibili dal punto di vista dei rifiuti.

Come usarlo?

- Chiedi che l'etichetta venga messa vicino ai prezzi.
- Mostrala per segnalare i prodotti più sostenibili.

Come valutarlo? Vendita dei prodotti segnalati sul totale delle vendite.

Accordi con le organizzazioni sociali

Che cos'è? Un accordo con le organizzazioni locali per donare tutto il cibo ancora consumabile.

Come usarlo?

- Trova qualche organizzazione locale che tratta il cibo in eccedenza del supermercato.
- Fai un accordo con loro per donare tutti i prodotti di scarto ma ancora validi per il consumo.

Come valutarlo? Numero di accordi conclusi. Totale di prodotti consegnati.

STRUMENTI COMUNICATIVI DI SUPPORTO

Un pannello per mostrare le best practice nella prevenzione dei rifiuti

Che cos'è? Questo pannello include una lista con tutti gli impegni assunti riguardo la prevenzione dei rifiuti. Questo incoraggerà lo staff a fare sempre bene il proprio lavoro.

Come usarlo?

- Controlla tutti gli impegni assunti.
- Mostrali nel pannello.
- Posiziona il pannello in un posto ben visibile.

Come valutarlo? Numero di obiettivi raggiunti. Evoluzione dei risultati durante l'azione.

Adesivo

Che cos'è? Un adesivo per informare i clienti che il tuo esercizio compie azioni per ridurre i rifiuti.

Come usarlo? Mostra questo adesivo in posti di grande affluenza.

Come valutarlo? Numero di esercizi partecipanti.

PREPARANDO L'AZIONE

Prima dell'azione (un mese prima)

Organizza un monitoraggio su come contare:

- Frutta e verdura vendute sfuse o no
- Numero dei clienti che comprano alimenti sfusi
- Numero dei prodotti in offerta alla fine della giornata
- Identifica i prodotti ecosostenibili in termini di imballaggi.
- Trova un punto strategico nel tuo punto vendita per:
 - Installare l' "Angolo delle offerte last minute".
 - Installare un pannello per mostrare i tuoi impegni e i risultati raggiunti.

Prima dell'azione (una o due settimane prima)

Contatta le organizzazioni sociali per gli accordi per donare loro il cibo.

Il giorno dell'azione

- Disponi il materiale in una posizione di grande passaggio.
- Informa i clienti e i fornitori sugli impegni presi.
- Identifica i prodotti più sostenibili con l'etichetta.
- Chiedi al tuo staff di informare i clienti dell'esistenza dell'Angolo delle offerte last minute.
- Informa sia lo staff che i clienti del monitoraggio che stai effettuando.

VALUTAZIONE E RESOCONTO

Entrambe le azioni, la spesa sfusa e l'etichetta sui prodotti ecosostenibili, hanno come obiettivo la riduzione dei rifiuti.

Per valutare i risultati di queste azioni, dovresti:

1. Contare il totale dei prodotti sfusi venduti (in kg). Monitora questa situazione nel tempo. L'azione ha successo se la vendita dei prodotti sfusi aumenta nel tempo.
2. Conta quanti prodotti etichettati sono stati venduti e tieni conto del loro incremento nel tempo. L'azione ha successo se la vendita dei prodotti etichettati aumenta nel tempo.

Entrambe le azioni, "l'angolo delle offerte last minute" e gli accordi con le associazioni hanno come obiettivo combattere lo spreco alimentare.

Per valutare i risultati raggiunti, dovrete:

1. Contare il totale dei prodotti venduti nell'angolo delle offerte last minute. Paragonalo con il numero di prodotti scartati a causa della data di scadenza. L'azione è un successo se i prodotti last minute venduti crescono nel tempo mentre i prodotti scartati diminuiscono.
2. Conta il totale del cibo/prodotto donato alle organizzazioni caritatevoli. Paragonalo con il numero di prodotti scartati.

MAGGIORI INFORMAZIONI

Banco Alimentare è un'organizzazione che recupera cibo da aziende, supermercati, ospedali, scuole ecc. e lo dona a strutture caritative. <http://www.bancoalimentare.it/it>

Last Minute Sotto Casa è un portale web (e un'APP) che offre ai consumatori e alle imprese uno spazio virtuale dove soddisfare le rispettive esigenze di domanda e offerta di cibo, concorrendo così a evitare gli sprechi alimentari. <http://www.lastminutesottocasa.it/>

“Achats engagés” (FR)

I consumatori di Casino e Super U a Garéoult, Brignoles e Rocabron (Francia) sono stati invitati a comprare prodotti con meno imballaggi superflui durante un'intera settimana. Più di 300 etichette hanno aiutato ad identificare questi prodotti sugli scaffali.

http://www.commerce-engage.com/sived/video_44

“Les déchets: moins je produis, moins je salis!” (BE)

Questa azione invoglia i cittadini a consumare più consapevolmente e a combattere lo spreco di cibo. Alcuni punti informativi sono stati installati in 3 supermercati e in 2 mercati rionali, offrendo ai cittadini un kit per la riduzione dei rifiuti.

“Magasins Leclerc” (FR)

I supermercati Leclerc in Francia hanno fatto numerosi accordi con associazioni locali per donare loro il cibo in eccedenza.

http://www.e-leclerc.com/divers+articles/divers+Article_rayon/divers+developpement-durable/article+edito+360864+reduction-du-gaspillage-alimentaire

“Ugly vegetables campaign” (DE) (FR)

Qualche supermercato in Germania (Edeka grocery stores) e Francia (Intermarché supermarkets) vendono frutta e verdura “brutta” per combattere lo spreco di cibo. Promuovono questo tipo di frutta e verdura tra i clienti.

<http://www.thelocal.de/20131013/52371> (Edeka)

<http://www.slate.fr/story/88433/campagne-intermarche-fruits-et-legumes-moches> (Intermarché)

5. ECOTURISMO

Stando alla Commissione Europea, il turismo è una delle attività economiche con il maggior potenziale di crescita. Data la sua importanza, il turismo deve necessariamente trasformarsi in un'attività sostenibile. La gestione della qualità ambientale in una struttura ricettiva deve essere parte integrante del sistema di qualità. Una buona gestione ambientale è anche un elemento di innovazione strategica ed aumenta la competitività e la reputazione dell'azienda. In breve, la gestione sostenibile di una struttura ricettiva è un'opportunità. In un contesto dove le economie emergenti offrono destinazioni per viaggi d'affari e vacanze a prezzi competitivi, la qualità ambientale può fare la differenza. Allo stesso modo, i clienti diventano sempre più sensibili all'ambiente. Sicuramente le strutture ricettive con una politica green hanno una migliore reputazione tra i clienti e le stesse aziende del settore, per non parlare del risparmio generato grazie a queste attività green. Questo strumento offre qualche spunto per ridurre l'uso di oggetti usa-e-getta, carta e lo spreco di cibo nel settore turistico.

OBIETTIVI

- Ridurre al minimo il totale dell'usa e getta durante il soggiorno dei clienti.
- Aumentare la consapevolezza tra i clienti circa la riduzione dei rifiuti.
- Creare una cultura della sostenibilità nell'hotel e tra i clienti.
- Incoraggiare i clienti ad essere parte di un'iniziativa usando app senza uso di carta e consumando in modo consapevole al buffet dell'hotel.

CHE COSA PREVEDE?

- Adottare comportamenti sostenibili.
- Permettere ai clienti di scegliere tra diverse porzioni (piccola, media e grande).
- Fornire bicchieri riutilizzabili, sapone alla spina e shampoo con il dispenser.
- Offrire una pietanza fatta con gli avanzi nei menu dell'hotel.
- Informare i clienti circa le nuove politiche dell'hotel attraverso poster o volantini.

CHE COSA OCCORRE?

- Uno o più strutture ricettive che desiderano partecipare.
- Materiale informativo e di comunicazione: realizza materiale comunicativo per informare lo staff e i clienti dell'albergo circa rifiuti da cibo, usa-e-getta e carta e le misure riguardanti la prevenzione dei rifiuti.
- Realizza un poster promozionale per pubblicizzare l'azione.
- Prepara materiale specifico per pubblicizzare l'azione e informare i clienti circa le misure intraprese.
- Strumenti: bicchieri riutilizzabili, dispenser, ecc.. Vedi la sezione strumenti sotto.

STRUMENTI

Bicchieri riutilizzabili

Che cos'è? Predisponi dei bicchieri riutilizzabili nelle stanze. Questa semplice azione ridurrà i rifiuti.

Come usarlo? Predisponi dei bicchieri riutilizzabili nelle stanze.

Come valutare? Totale di bicchieri usa-e-getta non usati durante la settimana.

Erogatore di sapone e shampoo nei bagni

Che cos'è? Predisponi erogatori di sapone e shampoo nei bagni al posto delle confezioni monouso. Questa semplice azione eviterà la produzione di molti rifiuti.

Come usarlo? Predisponi erogatori di sapone e shampoo nei bagni al posto.

Come valutarlo? Totale di confezioni monouso non usate durante la SERR.

Una App per smartphone per fare il check in

Che cos'è? Di solito per fare il check-in si usano molti fogli di carta. Questa semplice azione ne ridurrà l'uso.

Come usarlo? Permetti ai clienti di fare il check-in attraverso l'app dal loro smartphone.

Come valutarlo? Totale di carta non usato durante la SERR.

Pannelli con il QR-code per le informazioni turistiche

Che cos'è? Le strutture ricettive offrono informazioni ai clienti con libri e volantini. Questa azione evita l'uso di carta attraverso i QR code.

Come usarlo? Disponi i QR code che rimandano a siti turistici in punti di grande visibilità.

Come valutare? Numero di ricerche effettuate attraverso questo strumento.

Accordi con le organizzazioni sociali

Che cos'è? Un accordo con le organizzazioni locali per donare tutto il cibo ancora consumabile.

Come usarlo?

- Trova qualche organizzazione locale che tratta il cibo in eccedenza di ristoranti o hotel.
- Fai un accordo con loro per donare tutti i prodotti di scarto ma ancora validi per il consumo.

Come valutarlo? Numero di accordi conclusi. Totale di prodotti consegnati.

STRUMENTI DI SUPPORTO PER LA COMUNICAZIONE

Un pannello per mostrare le best practice nella prevenzione dei rifiuti

Che cos'è? Questo pannello include una lista con tutti gli impegni assunti riguardo la prevenzione dei rifiuti. Questo incoraggerà lo staff a fare sempre bene il proprio lavoro.

Come usarlo?

- Controlla tutti gli impegni assunti.
- Mostrali nel pannello.
- Posiziona il pannello in un posto ben visibile.

Come valutarlo? Numero di obiettivi raggiunti. Evoluzione dei risultati durante l'azione.

Adesivo

Che cos'è? Un adesivo per informare i clienti che il tuo esercizio compie azioni per ridurre i rifiuti.

Come usarlo? Mostra questo adesivo in posti di grande affluenza.

Come valutarlo? Numero di esercizi partecipanti.

PREPARANDO L'AZIONE

Prima dell'azione (un mese prima)

Almeno un mese prima di iniziare l'azione assicurati di:

- Organizzare un audit su come tener conto di questi 3 dati: 1/ totale rifiuti buttati nelle stanze 2/ totale carta buttata per il check-in 3/ totale di cibo buttato al ristorante.
- Trovare un posto visibile per: 1/ installare il pannello con il QR-code 2/ Installare il pannello per mostrare i tuoi impegni e i risultati raggiunti.

Il giorno dell'azione

- Posiziona il pannello in una posizione visibile.
- Informa il tuo staff degli impegni che hai assunto.
- Chiedi al tuo staff di informare i clienti circa gli impegni assunti.
- Informa sia i clienti che i fornitori circa i monitoraggi che stai effettuando.

VALUTAZIONE E RESOCONTO

La App per smartphone per fare il check-in e i pannelli con i QR-code sono pensati per evitare di fare rifiuti di carta.

Per valutare i risultati di queste azioni, si dovrebbe:

1. Contare l'ammontare della carta buttata via (in kg) durante i check-in per un periodo di un mese. Dividi il totale per ogni check-in effettuato. In questo modo troverai la media della carta buttata via per fare il check-in.
2. Una volta che il check-in senza carta è disponibile, conta il totale dei check-in fatti in questo modo.
3. Attribuisce la media di kg di carta utilizzata nel processo per ogni check-in senza carta effettuato.
4. Mostra il totale dei check-in senza carta fatti nell'arco di un mese e il totale della carta (in kg) risparmiata.
5. Mostra i risultati nel pannello delle best practice.

Usa la stessa metodologia per valutare i risultati dell'azione con i QR code.

I bicchieri e le bottiglie riutilizzabili e gli erogatori di sapone sono pensati per ridurre i rifiuti.

Per valutare i risultati di questa azione, si dovrebbe:

1. Conta il totale delle saponette e degli shampoo in confezione monouso gettati via in un mese.
2. Mostra i risultati in litri perché siano comparabili con gli erogatori che installerai poi.
3. Una volta che gli erogatori sono disponibili, conta il totale del sapone e dello shampoo erogato (in litri) in un mese.
4. Confronta i litri erogati attraverso i contenitori riutilizzabili con la capacità dei contenitori usa-e-getta usati prima.
5. Mostra i risultati nel totale delle single confezioni monouso risparmiate.
6. Mostra i risultati nel pannello delle best practice.

Usa la stessa metodologia per valutare i risultati delle bottiglie e bicchieri riutilizzabili.

MAGGIORI INFORMAZIONI

“Fair Hotel” (Regione Piemonte)

Linee guida di buone pratiche ambientali in hotel

http://www.regione.piemonte.it/ambiente/rifiuti/dwd/Documenti/linee_guida_fair_hotel.pdf

“Manual de Bones pràctiques ambientals als hotels” (CAT)

Una guida di tutte le buone pratiche ambientali in hotel.

http://www20.gencat.cat/docs/dmah/Home/EI%20Departament/Publicacions/Col_leccions/Manuals%20dEcogestio/docs/hotels.pdf

“Best Environmental Practices for the Hotel Industry” (CH)

<http://www.sba-int.ch/spec/sba/download/BGH/SBABGEHOTELLERIEENG2008.pdf>

“Shangri-La Hotel, Suzhou Launches Paperless Check-in and Check-out System”

<http://www.shangri-la.com/suzhou/shangrila/press-room/press-releases/shangri-la-hotel-suzhou-launches-paperless-check-in-and-check-out-system/>

6. UFFICI A CARTA ZERO

Imprese ed Enti usano moltissima carta ogni anno. Tuttavia l'uso di questa materia preziosa può essere diminuito: durante la SERR introduci alcune nuove abitudini nella tua organizzazione e vedrai il consumo di carta diminuire.

OBIETTIVI

- Aumentare la consapevolezza tra i dipendenti dell'utilità di diminuire il consumo di carta.
- Per ridurre il consumo di carta:
 - Identifica le cause del consumo di carta.
 - Trova il modo per arginarle, dove possibile.
- Per stabilire l'efficacia delle azioni intraprese valuta il consumo di carta, i costi, il fatto di avere più spazio a disposizione.

STRUMENTO DI MONITORAGGIO

Che cos'è? Un foglio di calcolo per seguire il consumo (attraverso un grafico per esempio) di carta, senza riguardo al formato (A4, A3, rotoli, ecc.).

Come usarlo? Ogni attestazione di consumo prevede 3 stadi:

- Determina i tipi di carta che usi e la loro unità di misura in kg.
- Determina il consumo iniziale.
- Misura il consumo passo dopo passo.

Cosa uso per determinarlo? Il quantitativo di carta risparmiata.

STRUMENTI

Possono essere considerati 3 livelli di azione. Gli strumenti possono variare, in relazione alle scelte.

1. **Scelte individuali dello staff.** L'approccio individuale è il meno oneroso e il più facile da fare. Prevede una crescente sensibilità e la formazione dei dipendenti: stampa fronte retro, non stampare le email ecc.

Adesivo "Fronte-retro"

Che cos'è? Un adesivo che ricordi ai dipendenti di stampare fronte-retro.

Come usarlo? Attaccalo vicino alle stampanti o ai computer.

Poster "Fronte-retro"

Che cos'è? Un poster che ricordi ai dipendenti di stampare fronte-retro.

Come usarlo? Posizionalo vicino alle stampanti o ai computer.

Intranet

Che cos'è? Un articolo nell'intranet aziendale che ricordi di stampare fronte-retro.

Come usarlo? Pubblica l'articolo nell'intranet aziendale prima che di iniziare l'azione per annunciare l'iniziativa e durante per dare suggerimenti.

2. **Scelte organizzative e strutturali.** Questo approccio richiede maggior impegno. Per esempio, il responsabile informatico potrebbe intervenire per adattare le strutture informatiche: stampare di default fronte-retro e in bianco e nero, uso dei file su server aziendale, ecc.. Questo significa cambiare anche le procedure di lavoro dell'azienda: scegliere transazioni elettroniche, newsletter via email, comunicare via email e non via posta, usare la firma elettronica, ecc.

Contatore personale di consumo di carta

Che cos'è? Uno strumento del computer che misura, registra e mostra il consumo di carta. Questo strumento genera dati quantitativi per ogni utente, che così è meglio informato sul consumo personale di carta.

Come usarlo? Deve essere installato su ogni pc.

Come valutarlo? Dalla quantità di carta risparmiata.

3. La politica di acquisto. A livello centrale, questo significa optare per una fotocopiatrice con l'opzione fronte/retro, multifunzionale e condivisa (una per piano per esempio) e con una programmazione modificabile.

Guida agli acquisti sostenibili

Che cos'è? Una guida pratica che aiuta ad effettuare acquisti ambientalmente sostenibili.

Come usarlo? A livello centrale per individuare i migliori prodotti, software di gestione per l'azienda per ottimizzare il consumo di carta.

PREPARANDO L'AZIONE

Condizioni di partenza

- Usando una calcolatrice o un altro metodo di calcolo prendi nota del numero dei partecipanti e calcola la quantità di carta usata in un determinato periodo, per esempio una settimana, prima di introdurre le nuove azioni.
- Calcola il consumo totale di carta e se possibile dividilo per dipartimento o ufficio.
- Misura il consumo su un periodo sufficientemente lungo e che permetta di verificare gli impatti delle azioni (almeno una settimana).
- Considera quali misure possono essere intraprese.

Prima dell'azione (un mese prima)

- Aumentare la sensibilità: informa i tuoi dipendenti (via email, di persona, ecc) sulle azioni che stai per intraprendere e sull'utilità del progetto.
- Scelta degli strumenti: in base alle scelte che farai, scegli gli strumenti che più si adattano. Prepara il messaggio che darai al tuo staff e pianifica un incontro di informazione.

Durante l'azione

- La differenza tra la quantità di carta usata prima delle nuove azioni e la quantità di carta usata durante le nuove azioni è uguale alla quantità di carta risparmiata.
- Fai una valutazione interna dell'efficacia di ogni azione.
- Informa i tuoi dipendenti dei risultati per incoraggiarli a continuare col cammino intrapreso.

VALUTAZIONE DELLA METODOLOGIA

- La differenza tra la quantità di carta usata prima delle nuove azioni e la quantità di carta usata durante le nuove azioni è uguale alla quantità di carta risparmiata.
- Fai una valutazione interna dell'efficacia di ogni azione.
- Informa i tuoi dipendenti dei risultati per incoraggiarli a continuare col cammino intrapreso.

Maggiori informazioni

Come eliminare gli archivi cartacei nella pubblica amministrazione:

<http://qualitapa.gov.it/it/relazioni-con-i-cittadini/open-government/strumenti-della-pa-digitale/dematerializzazione/>

Esempi di strumenti (Bruxelles, Belgio):

- Calcolatore (Documento Excel da scaricare), "Poster stampa fronte /retro", ecc. <http://www.bruxellesenvironnement.be/Templates/professionnels/informer.aspx?id=33800>
- Guida agli acquisti sostenibili: <http://guidedesachatsdurables.be>

Altri strumenti:

- <http://savepaper.com.au/save-paper>
- Belgio: <http://www.moinsdepapier.be/>

